Приложение 2

к приказу Управления образования

№ 485 от 19.11.2014г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о муниципальном конкурсе социальной рекламы**

**«В XXI вредных привычек»**

**1. Общие положения**

**1.1.**Данный конкурс проводится по инициативе Управления образования администрации Володарского муниципального района и информационно-диагностического кабинета в рамках областного конкурса «Мы за здоровый образ жизни».

**1.2.**Конкурс проводится с целью развития у детей и подростков отрицательного отношения к распространению и злоупотреблению психоактивных веществ, формирования навыков здорового и безопасного образа жизни, ценностного отношения к своему здоровью, неприятия алкоголя, табака и наркотиков, а так же развития творческих способностей детей, пропаганды национальной культуры, ценностей и идеалов жизни.

**1.3.** Данное положение определяет:

* Порядок проведения
* Оргкомитет Конкурса
* Участников конкурса
* Требования к работе
* Итоги конкурса

**2. Порядок проведения**

**2.1.**Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – школьный.

Школьный этап конкурса проводится внутри образовательного учреждения по заданиям и критериям, разработанным данным положением. В школе создается оргкомитет, который подводит итоги школьного конкурса и выбирает лучшие работы для участия в муниципальном этапе.

2 этап - муниципальный.

Для проведения муниципального этапа конкурса создается оргкомитет и жюри конкурса, утверждаемые приказом Управления образования администрации Володарского муниципального района. Оргкомитет конкурса принимает к рассмотрению работы победителей 1 этапа и определяет победителей конкурса.

**3. Оргкомитет и жюри Конкурса**

3.1. В оргкомитет и жюри Конкурса входят специалисты и методисты Управления образования, сотрудники Дома детского творчества.

**4. Участники конкурса**

4.1.Участниками конкурса являются обучающиеся ОО Володарского муниципального района с 7 по 11 класс включительно.

4.2. Участники разделяются организаторами на две возрастные группы:

* 7-8 классы;
* 9-11 классы.

В зависимости от количества участников возрастные рамки групп могут быть изменены.

5. **Требования к работам**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной из установленных номинаций Конкурса,отвечающий целям и задачам Конкурса.

5.2. Понятие «социальная (некоммерческая) реклама» - информация, направленная на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающаяся на выражении устоев морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

**5.3.** Конкурс проводится в следующих номинациях:

* социальный плакат;
* социальная презентация;
* социальный ролик;

**5.4. Номинация конкурса «Плакат»**

К участию в конкурсе принимаются только завершенные оригинальные графические произведения, отвечающие целям, задачам и тематике конкурса.

Работа должна соответствовать одному из размера изображения одному из стандартных разрешений монитора: 800х600, 1024х768, 1152х864, 1280х960, 1280х1024, 1600х1200 pix.

Работа сдается в растровом или векторном формате с обязательным предоставлением исходного файла (файла среды изготовления программы, с открытыми слоями).

Например:

* Работы, выполненные в программе Adobe PhotoShop, представляются в электронном виде - исходный файл с расширением psd без слияния слоев, т.е. исходный рабочий вариант и файл с расширением jpeg;
* Работы, выполненные в программе CorelDraw, представляются в электронном виде - исходный файл с расширением cdr и файл с расширением jpeg.

Критерии оценивания работ:

* Композиционное решение
* Художественная выразительность
* Технический уровень исполнения
* Оригинальность идеи
* Соответствие объявленной тематике
* Соответствие названия содержанию
* Соответствие этическим нормам и правилам
* Качество и сложность использованных при разработке эффектов, возможностей графических редакторов

**5.5. Номинация конкурса: «Презентация»**

Технические условия

* Формат презентации – ppt/pptx, pps/ppsx (MS Office PowerPoint 97-2003, 2007, 2010).
* Количество слайдов не более 10.
* Принимаются только завершенные произведения (презентации), отвечающие целям, задачам и тематике конкурса.

Критерии оценивания:

* Информационная составляющая (содержательность, степень структурированности материала, доступность изложения)
* Дизайн (оригинальность, оформления, стилевое единство, соответствие оформления содержанию)
* Грамотность (следование правилам и нормам русского языка, уровень использования возможностей компьютерных программ) и логичность содержания
* Соответствие работы заявленной номинации
* Смелость идеи, оригинальность творческого решения
* Технологичность решений реализации идеи
* Соответствие этическим нормам и правилам

5.6. **Номинация конкурса «Ролик»**

Технические условия:

Ролик должен соответствовать формату AVI или MPEG-4 (для воспроизведения на компьютере)

Критерии оценивания:

* Соответствие работы заявленной номинации
* Содержательность ( сценарий, идея)
* Оригинальность творческого решения
* Технологичность решений реализации идеи
* Соответствие этическим нормам и правилам

5.7. Каждый участник может представить по одной работе в каждой номинации.

5.8. Работы, не раскрывающие тему конкурса, к конкурсу не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

**5.9.** К работам прилагается текстовый файл, содержащий следующую информацию об авторе работы:

Ф.И. полностью;

Наименование ОО, класс

5.10. Рекомендуется **избегать употребления изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.).**

* к участию в конкурсе допускаются работы, содержание которых не противоречит законодательству РФ и не содержит материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц, клеветническими, нарушающими авторские права, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
* работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов конкурса причинам не запускаются для демонстрации - в конкурсе не участвуют;
* предоставляя свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право оргкомитету конкурса на размещение в Интернет, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.п.

**6. Итоги конкурса**

* 1. В каждой номинации определяется 1 победитель и 2 призера, которые награждаются дипломами и ценными подарками.
	2. Остальные участники получают диплом лауреатов конкурса.
	3. Результаты конкурса оформляются приказом Управления образования.